

The logo for DistriBooks, featuring the word "DistriBooks" in a bold, sans-serif font. "Distri" is in blue and "Books" is in red. Below the text is a stylized orange and yellow swoosh that tapers to the right.

DistriBooks

2010

**CATALOGO DE
NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

- *Es grato para nosotros poder presentar nuestra empresa para llegar a tener un vinculo comercial con ustedes.*
- *Agradecemos su atención prestada y les recordamos que estamos para servirles.*

NIT 900.315.131-4



Negocios internacionales

John D. Daniels; Lee H. Radebaugh; Daniel P. Sullivan
Publisher: Prentice Hall; 12 edition (September 23, 2010)

En "Negocios internacionales" se presentan ejemplos contemporáneos, escenarios y casos para dar sentido a lo que los gerentes hacen o deberían hacer. Este libro incluye múltiples ejemplos de la vida real, basados en la investigación, conversaciones con directivos y observaciones efectuadas a través de un recorrido por el mundo, que sin duda, ayudarán al lector a profundizar en el tema tratado, dándole una perspectiva real de la situación empresarial a nivel internacional



NEGOCIOS INTERNACIONALES DE TRATAMIENTOS DE DATOS PERSONALES - de SANCHO, DIANA - S.L. CIVITAS EDICIONES
Año de edición: 2010

Los negocios sobre datos personales de un afectado que establecen empresarios localizados en diferentes países han conocido un desarrollo notable en los últimos años: junto a las formas comunes basadas en la cesión de los datos entre responsables del tratamiento, o bien, en el acceso por parte de un encargado, aparecen otras posibilidades de negocio que suponen la intervención de suben cargados en el contexto de la subcontratación de los servicios de tratamiento.



ANALISIS FINANCIERO Y PLANIFICACION DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (INCLUYE CD-ROM)
de CASPARRI, MARIA TERESA - OMICRON SYSTEM ARGENTINA
Año de edición: 2009

El objetivo de esta obra es ofrecer tanto a profesionales como a comerciantes y a empresarios Pymes (Pequeñas y Medianas Empresas), herramientas prácticas que le faciliten la elección ante una oportunidad de inversión. Para ello, las autoras acercan al lector ejemplos y aplicaciones informáticas diseñadas en Microsoft Excel incluido en el CD.

Carrera 96KNo. 23H - 25
PBX: (1) 8051036

Email: distribooks@hotmail.com
Bogotá, D.C - Colombia

NIT 900.315.131-4



EL PLAN DE MARKETING EN LA PRACTICA (15ª ED)

De SANZ DE VICUÑA ANGIN, JOSE MARIA - ESIC EDITORIAL

Encuadernación: Tapa blanda

Año de edición: 2010

El libro que usted tiene en sus manos, El plan de marketing en la práctica, está escrito con la voluntad de ofrecer a la alta dirección de cualquier empresa que sienta la necesidad de sobrevivir en la batalla de la competitividad del mercado, un instrumento de trabajo práctico, útil y eficaz que le conduzca, paso a paso, a través de las diferentes etapas en la elaboración de un plan de marketing.



NEGOCIACION EFECTIVA: UNA APUESTA

INTERDISCIPLINARIA ANTE UN MUNDO O INTERDEPENDIENTE

De OCHMAN, MARTA - MIGUEL ANGEL PORRUA. GRUPO EDITORIAL

Encuadernación: Tapa blanda

Año de edición: 2010

Esta obra recoge los diferentes riesgos financieros que suelen afectar directamente a las operaciones, locales e internacionales, completándose con un 'Simulador Business Game' de una operación internacional sencilla de exportación -importación, donde se recoge la importancia de los riesgos de cambio en los negocios relacionados con los mercados internacionales.



EXTRANJERIA: FUNCION NOTARIAL Y DERECHO

DOCUMENTAL, 01: CONTRATACION NEGOCIOS JURIDICOS Y

REPRESENTACION FORMAL - de FUGARDO ESTIVILL, JOSE MARIA - MARCIAL PONS

Encuadernación: Tapa blanda

Año de edición: 2009

Revista La Notaría, Nº15, año 2009. El presente monográfico de La Notaría forma parte de un conjunto de cuatro volúmenes que de forma autónoma se refieren a materias relacionadas con actos y negocios jurídicos de derecho internacional privado en los que intervienen elementos de extranjería personales o reales o en las que se suscitan cuestiones especialmente referentes a las formas documentales públicas, sus requisitos y su circulación transnacional.

Carrera 96K No. 23H - 25

PBX: (1) 8051036

Email: distribooks@hotmail.com

Bogotá, D.C - Colombia

NIT 900.315.131-4



GESTION FINANCIERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL
de CASADEJÚS, JOSEP M. - MARGE BOOKS
Año de edición: 2010

Gestión financiera del comercio internación- nal, obra escrita por **Josep M. ^a Casadejús**, es un nuevo título de la colección "Gestiona" publicado por Marge Books. La apuesta de las empresas por los mercados inter-nacionales exige un profundo conocimiento de los pro-cesos y procedimientos comerciales y financieros. Este libro trata todos los factores que intervienen en la gestión financiera del comercio internacional.



LEGISLACION DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
De VV.AA. – TECNOS
Encuadernación: Tapa blanda
Año de edición: 2007

La Legislación de Derecho de los Negocios Internacionales tiene el propósito de ofrecer una visión lo más completa posible de la regulación del comercio internacional. Junto a las fuentes del Derecho vigente (Derecho comunitario, Derecho convencional y Derecho estatal), incorpora una adecuada selección de textos, modelos, cláusulas y otros materiales de la lex mercatoria que, por su uso frecuente en las operaciones de comercio internacional, son de ineludible conocimiento.



Introducción a los negocios y su gestión
VV.AA
Prentice Hall
824 páginas
(06/2009)

Este libro pretende estimular el desarrollo del espíritu empresarial y de los conocimientos y competencias necesarias para desenvolverse con éxito en el mundo de los negocios. Con este ánimo, se busca explicar con claridad las luces y sombras inherentes a la función empresarial, delimitar su contenido en la economía moderna, y poner de relieve los aspectos fundamentales que condicionarán el éxito de la persona que emprende y que gestiona empresas.

Carrera 96KNo. 23H – 25
PBX: (1) 8051036

Email: distribooks@hotmail.com
Bogotá, D.C - Colombia



ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL 4ª ED.
de SVEND HOLLENSEN, - PRENTICE-HALL
Año de edición: 2010

Los profesores Svend Hollensen y Jesús Arteaga muestran en este libro no sólo cómo funciona el marketing internacional, sino como se aplica en las decisiones reales tomadas en las empresas de todo el mundo y de diversos sectores.



**MEMENTO NORMAS INTERNACIONALES CONTABILIDAD
2010-2011 - de VV.AA. - S.A. FRANCIS LEFEBVRE**
Encuadernación: Guaflex
Año de edición: 2010

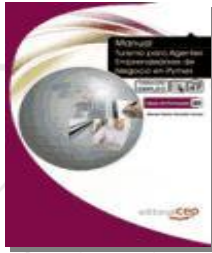
El creciente tráfico mercantil entre los diferentes países miembros de la Unión Europea, y fuera de ellos, precisa la imposición de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) a medio plazo en todas las sociedades, y ello obliga a su conocimiento. La poca experiencia de la mayoría de las sociedades españolas en la aplicación de estas normas justifica la publicación de este *Memento*, que pretende aportar una visión muy clara y práctica sobre las NIIF.



**COMUNICACION & NEGOCIOS BUSINESS ENGLISH:
NEGOCIACIONES - de VV.AA. - LANGENSCHIEDT**
Año de edición: 2010

Más de 70 minutos de audio con 10 diálogos típicos y los puntos clave de una negociación en inglés. Prepárate para tus negocios internacionales.

NIT 900.315.131-4



MANUAL DE TURISMO PARA AGENTES EMPRENDEDORES DE NEGOCIO EN PYMES. FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Ed. Cep
486 páginas
(23/12/2009)

El presente volumen forma parte de una línea desarrollada por Editorial CEP, en la que se pretende cubrir el vacío existente en publicaciones dirigidas al mundo de la formación y perfeccionamiento de los trabajadores, tanto de Administraciones Públicas como de Empresas Privadas.



SISTEMA DE DERECHO ECONOMICO INTERNACIONAL
de FERNANDEZ ROJAS, JOSE CARLOS - S.L. CIVITAS EDICIONES
Año de edición: 2010

Autor de quince monografías y de más de un centenar de artículos científicos entre las que cabe destacar: La banca extranjera en España (Oviedo, 1981), Tráfico jurídico externo y Derecho internacional privado (Oviedo, 1985), Derecho español de la nacionalidad (Madrid, 1987), Derecho del comercio internacional (Madrid, 1996), Sistema del comercio internacional (Madrid, 2001), Ius mercatorum. Autorregulación y unificación del Derecho de los negocios transnacionales (Madrid. 2003), Tratado de arbitraje comercial en América Latina (2008), etc.



TURISMO DE NEGOCIOS Y REUNIONES - de VV.AA.
TIRANT LO BLANCH
Año de edición: 2008

El turismo de negocios y reuniones como actividad económica tiene sus orígenes en los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX. No obstante no será hasta bien entrada la segunda mitad de ese siglo cuando se reconozca realmente la denominada "industria de reuniones" y su trascendencia para el desarrollo de las ciudades y sus entornos territoriales. Desde entonces las actividades relacionadas con la realización de eventos.

Carrera 96KNo. 23H - 25
PBX: (1) 8051036

Email: distribooks@hotmail.com
Bogotá, D.C - Colombia

NIT 900.315.131-4



**NIIF COMENTADAS: GUIA PRACTIA DE KPMG PARA
COMPRENDER LAS NORMAS INTERNACIONALES DE LA
INFORMACION FINANCIERA - de VV.AA. - ARANZADI**

Encuadernación: Tapa blanda

Año de edición: 2009

Interpretar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) con el fin de aplicarlas a las transacciones que tienen lugar en la práctica constituye un desafío importante. Organizado por temas y con abundantes referencias a las propias normas, las cerca de 1.400 páginas de Las NIIF comentadas constituyen una guía indispensable para comprender con profundidad la normativa internacional.



PLAN DE NEGOCIOS UTILIZANDO EXCEL Y PROJECT

De VV.AA. - OMICRON SYSTEM ARGENTINA

Año de edición: 2008

El objetivo de este libro es aportar los elementos teóricos y prácticos básicos para llevar adelante un Plan de Negocios. En este sentido, se desarrollan conceptos fundamentales para analizar tanto a su empresa, como a su entorno. Los contenidos se integran con aplicaciones informáticas diseñadas en Microsoft Excel y con ejemplos en Microsoft® Project, Microsoft PowerPoint y Microsoft Word. Las aplicaciones informáticas, así como los ejemplos, se incluyen en el CD, con sus correspondientes manuales de uso incluidos en el libro.



**MARKETING INTERNACIONAL 14ª ED. - de VV.AA.
MCGRAW-HILL**

Año de edición: 2010

Los cambios económicos, políticos y sociales que se dieron durante la última década alteraron de manera drástica el panorama de los negocios mundiales. Conforme crece la economía global, se vuelve muy importante comprender el marketing en todas las culturas. *Marketing internacional* atiende los aspectos mundiales y describe conceptos pertinentes para todos los mercadólogos, cualquiera que sea el alcance de su participación internacional.

Carrera 96KNo. 23H - 25

PBX: (1) 8051036

Email: distribooks@hotmail.com

Bogotá, D.C - Colombia

NIT 900.315.131-4

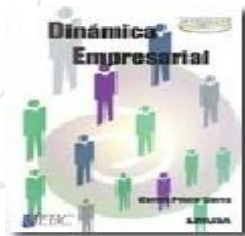


LA CORTE PENAL INTERNACIONAL: SOBERANIA VERSUS JUSTICIA UNIVERSAL (INCLUYE CD) - de FERNANDES, JEAN MARCEL - REUS

Encuadernación: Tapa blanda

Año de edición: 2008

La idea de una jurisdicción penal internacional ya no sorprende a nadie. Diariamente, el asunto aparece en la prensa de todo el mundo como algo normal. Aunque haya surgido recientemente, el Derecho penal internacional es una realidad pujante y una disciplina jurídica más. En la actualidad y en efecto, los crímenes internacionales de mayor gravedad no son sancionados ya, exclusivamente, mediante juicios estatales.



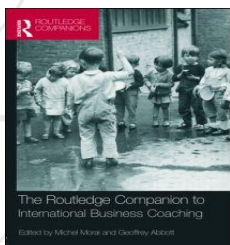
DINAMICA EMPRESARIAL (INCLUYE CD)

De **PRIETO, CARLOS** -LIMUSA

Encuadernación: Tapa blanda

Año de edición: 2009

Acompaña CD-ROM. Esta obra tiene el propósito de adelantar al lector en le mundo de los negocios. Se cubren temas que van desde la conceptualización de una organización hasta el análisis de cada una de sus partes. Se identifica cómo se definan y crean las organizaciones; se analizan los factores externos y como es que ellos afectan el desempeño de las organizaciones.



El compañero de Routledge de Coaching de Negocios

Internacionales - Editado por Miguel Morales , Geoffrey Abbott

Fecha de publicación: 04 de enero 2011

Un entrenador eficaz puede ayudar a la empresa líder sentido de los retos y complejidades de los negocios internacionales modernas, liberar el potencial de ambos líderes y la organización. Este importante manual ofrece la primera introducción completa y detallada de la teoría y la práctica del coaching de negocios internacionales, basándose en la investigación académica más avanzada, así como ejemplos del mundo real de las mejores prácticas internacionales.

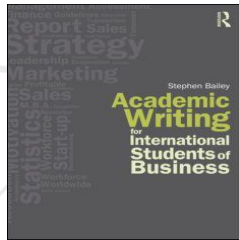
Carrera 96KNo. 23H - 25

PBX: (1) 8051036

Email: distribooks@hotmail.com

Bogotá, D.C - Colombia

NIT 900.315.131-4

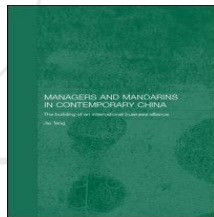


Escritura Académica para Estudiantes Internacionales de Negocios

Por Stephen Bailey

Fecha de publicación: 25 de octubre 2010

Escritura Académica para Estudiantes Internacionales de Negocios es el primer libro diseñado especialmente para ayudar a los estudiantes extranjeros que estudian o cursos de Economía de Negocios en Inglés. La mayoría de los cursos de esperar que los estudiantes a completar una variedad de tareas de escritura como parte de su evaluación, tales como ensayos, informes y proyectos. Para muchos estudiantes que pueden ser motivo de gran preocupación, pero este libro explica el proceso de escritura de principio a fin y las prácticas de todas las habilidades de escritura clave.

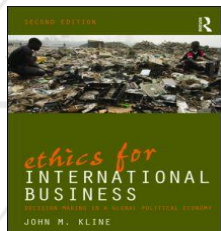


Los gestores y los mandarines de China Contemporánea La construcción de un negocio internacional

Por Jie Tang

Fecha de publicación: 21 de junio 2010

Este libro explora la cuestión de si la forma en que China controla la gestión de los conflictos es fundamentalmente diferente de la otra parte o gran parte de la misma. Lo hace mediante el examen en detalle de un proyecto internacional de construcción conjunta de riesgo, donde los administradores de sus raíces en el contraste de los sistemas empresariales se reunieron, y mostrando cómo el proyecto avanzó con el tiempo, cómo las diversas situaciones de conflicto surgió y cómo se manejaron.



Ética para los Negocios Internacionales

La toma de decisiones en una economía política mundial

Por John Kline

Fecha de publicación: 27 de mayo 2010

Empresa lleva a cabo en un entorno cada vez más global, cruzando las fronteras políticas y culturales que desafían los valores corporativos. El objetivo central de este texto exitosos e innovadores está en cómo hacer y explicar los juicios 'mejor opción' la hora de afrontar los dilemas éticos en situaciones de negocios internacionales.

Carrera 96KNo. 23H - 25

PBX: (1) 8051036

Email: distribooks@hotmail.com

Bogotá, D.C - Colombia